

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ДО 2024 ГОДА

Миссия Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан – содействовать развитию экономики республики путем создания благоприятных условий для развития всех видов предпринимательства.

Стратегия отражает систему взглядов Торгово-Промышленной палаты Республики Татарстан на экономическую и социальную обстановку в стране и республике Татарстан и представляет собой письменное изложение стратегии деятельности ТПП РТ как рабочего инструмента рыночной экономики.

Разрабатываемый документ Стратегии отвечает на следующие ключевые вопросы развития ТПП РТ:

1. Как ТПП РТ позиционировать в современной реальности и растущей активности конкурентов?
2. Какой портфель услуг обеспечит максимальный рост основных конкурентных преимуществ?
3. Каковы целевая модель организации, необходимые внутренние изменения и портфель инициатив?

Основные мероприятия стратегии направлены на разрешение проблем, сдерживающих развитие и эффективную деятельность предпринимательства, инновационного и производственного бизнеса.

Определяющими в формировании стратегии Палаты является Устав, Стратегия развития системы ТПП РФ на период до 2024г. и Программа социально-экономического развития Республики Татарстан, а цели и направления деятельности Палат, указанные в Стратегии, дают возможность структурировать службы и подразделения ТПП в соответствии с интересами предпринимателей и текущей экономической ситуацией в Татарстане и России.

В практическом плане ТПП РТ предстоит реализовать целый ряд направлений:

1. **Противодействие барьерам** на пути развития предпринимательства.
2. **Обеспечение** роста эффективности защиты и продвижения интересов бизнеса в органах государственной власти .
3. **Разработка принципов, организация и внедрение** системы подготовки квалифицированных кадров с учетом современных требований.
4. **Обеспечение** качественного роста членской базы ТПП РТ— 5000 членов к 2024г., из них не менее 80% регулярно уплачивающих членские взносы .
5. **Обеспечение** расширения спектра оказываемых услуг и повышение их доходности.
6. **Обеспечение** активного участия ТПП РТ в создании и внедрении корпоративной информационной системы «Электронная ТПП».

Положения настоящей Стратегии являются основой для краткосрочных и долгосрочных Программ деятельности Палаты.

Региональные аспекты экономического развития во многом определяются готовностью регионов, муниципальных образований и хозяйствующих субъектов, расположенных на их территориях, к работе в условиях, которые уже в ближайшее время сложатся в Российской Федерации.

В этом вопросе **задача Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан сегодня – переход от обсуждения общих вопросов к практической деятельности по содействию предприятиям (отраслям).**

Татарстан ставит перед собой задачу- **используя инфокоммуникационные технологии, придать экономике республики мощный инновационный и инвестиционный импульсы.** В развитии инвестиционной инфраструктуры должно сыграть развитие производственно-промышленной зоны «Алабуга», промышленных округов на базе ПАО НКНХ, ПАО КАМАЗ, ПАО «Казаньоргсинтез», др. Увеличить приток инвестиций должна и реализация пилотных инфраструктурных проектов, определенных Правительством Татарстана в качестве приоритетных и ориентированных на международные финансовые и деловые круги.

Торгово-промышленная палата Республики Татарстан имеет все возможности и инструменты для содействия устойчивому и динамичному развитию экономики республики.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

I. Создание в Татарстане благоприятной инвестиционной и инновационной среды. Улучшение делового климата.

В этой области предусмотрены:

1. **Разработка комплекса мер** по созданию условий для развития научно-технического потенциала Татарстана. Содействие увеличению инновационной составляющей в татарстанской экономике.
2. **Решение задач** взаимодействия науки, государства и бизнеса.
3. **Распространение** лучшего регионального опыта работы с инвесторами.
4. **Содействие развитию системы** венчурного инвестирования путем создания механизмов нормативного, организационного и финансового обеспечения проектов.
5. **Содействие развитию и поддержке** франчайзинга в республике (это позволит создать новые рабочие места, привлечет значительные иностранные инвестиции в экономику, повысит общую культуру предпринимательских отношений и правовую защищенность малого бизнеса);
6. **Оказание услуг по составлению** инвестиционных проектов, **проведение экспертиз** инвестиционных проектов с дальнейшим их продвижением, решение возникающих по ходу их реализации проблем и др.
7. Ежегодное (или чаще) **проведение инновационных выставок- ярмарок**, на которых МП инновационной сферы получают возможность реализовать конкретные разработки, обменяться опытом, найти партнеров по бизнесу.
8. **Совершенствование организации и управления** инновационным бизнесом, **продвижение** в этой сфере рабочих моделей полного научно- производственного цикла.
9. **Содействие** дальнейшему созданию в республике технико-внедренческих зон, технопарков (инновационная бизнес-среда формируется вокруг госакадемий, вузов, федеральных университетов).
9. **Помощь** науке и бизнесу в апробации эффективных моделей управления научными ресурсами.

II. Поддержка малого бизнеса.

В этой области предусмотрено:

1. **Проводить постоянный мониторинг** состояния и тенденций развития малого предпринимательства (далее- МП) для выявления проблем и приоритетных направлений поддержки МП, оценки эффективности осуществляемых мероприятий и программ поддержки.
2. **Совершенствовать систему сотрудничества** с властными органами с целью лоббирования интересов предпринимателей, шире использовать возможности депутатов от Республики Татарстан в Государственной Думе России.
3. **Проводить обязательную экспертизу** разрабатываемых проектов нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность субъектов МП. **«Запустить» механизм** оценки последствий принимаемых органами государственной власти и местного самоуправления решений в области экономики.
4. **Участвовать в работе** рабочих комиссий и комитетов органов законодательной и исполнительной власти с целью лоббирования интересов предпринимателей.
5. **Осуществлять тесное взаимодействие** с объединениями предпринимателей с целью проведения анализа и правовой экспертизы проблемных ситуаций, связанных с МП; **продолжить практику** заключения Соглашений о совместной деятельности с Палатами и объединениями предпринимателей.
6. **Разработать специальные меры** по защите предпринимателей, занятых в конкретных отраслях: торговле, строительстве, производстве, др., учитывающие специфику отрасли.
7. **Организовать льготное юридическое обслуживание** субъектов малого предпринимательства (консультации, ведение дел в судах, др.), модернизировать при Правовом Департаменте ТПП РТ службу «быстрого юридического реагирования», предусмотрев привлечение «узких» специалистов высокого класса.
8. **Развивать работу** новых институтов по урегулированию предпринимательских споров (Комиссии посредников по проведению примирительных процедур, саморегулируемой организации арбитражных управляющих в совершенствовании правоприменительной практики и создании условий для прозрачности бизнес-процессов, др.).
9. **Разработать и внедрить** в службах ТПП комплексную **систему обслуживания** предприятий МП, включающую в себя консультации специалистов, анализ конъюнктуры рынка, экспертизу, оформление необходимой документации, аудиторские услуги, др.
10. Содействовать субъектам МП **в обеспечении их земельными участками**, нежилыми помещениями, оборудованием (на базе созданного в Палате информационного банка неиспользуемых площадей, оборудования, др.). **Организовать постоянный доступ** МП к информации об имеющихся неиспользуемых площадях и оборудовании, неэффективно используемых площадях и оборудовании.
11. **Разработать совместно с учебными заведениями системы** специального профильного обучения для начинающих предпринимателей с последующим повышением их образовательного уровня через семинары, тренинги, конференции, др.
12. **Способствовать развитию** альтернативных форм финансирования субъектов МП (микрофинансирование, ипотека, лизинг).
13. **Содействовать созданию** условий для развития эффективных организационно-правовых форм взаимодействия крупного и малого бизнеса.

III. Консалтинг по ведению бизнеса.

Такой консалтинг заключается в решении насущных (каждодневных) проблем предпринимателей. Ключевым фактором успеха в консалтинге является правильный выбор **целей** и портфеля услуг.

1. На начальном этапе- **определить потребности** бизнеса путем регулярного проведения опроса организаций и объединений предпринимателей-членов ТПП РТ.
2. **Определить и внедрить** самые перспективные модели предоставления услуг: колл-центр и онлайн- консультации, традиционное предоставление услуг.
3. Для предоставления подобных услуг **подготовить** квалифицированный персонал.

IV. Создание комплексной системы образовательных услуг.

В этой области предусмотрено:

1. Создать соответствующую базу и на регулярной основе **анализировать потребность бизнеса** в квалифицированных кадрах с помощью сети территориальных палат и объединений предпринимателей.
2. **Проводить опрос** предпринимателей по их потребностям в обучении. По результатам опроса может быть сформирован перечень наиболее востребованных компетенций и соответствующих курсов / тренингов.
3. **Продвигать** услуги повышения квалификации через сеть ТПП РТ, конгрессы, ярмарки и выставки.

V. Содействие внешнеэкономическим связям республики и ее хозяйствующих объектов. Совершенствование механизма взаимодействия с регионами России. Продвижение татарстанских товаров на внутренние и внешние рынки.

Девиз Торгово-промышленной палаты РТ в этой области- **шире использовать имеющиеся возможности для развития экономического сотрудничества.**

В целях развития современной инфраструктуры ВЭД в Татарстане ТПП РТ предусматривается:

1. **Разработать и реализовать комплексную программу** по проведению торговых миссий, как в Татарстан, так и татарстанских предпринимателей за пределы республики.
2. **Ввести практику** проведения регулярных тематических и «острых» проблемных круглых столов представителей деловых кругов РТ с предпринимателями России, ближнего и дальнего зарубежья.
3. **Обеспечить полное сопровождение** внешнеэкономических контрактов (по заявкам предпринимателей) с привлечением соответствующих специалистов в области права, внешнеэкономической деятельности, экспертизы и др.
4. **Обеспечить электронную систему обмена** с информационными Центрами региональных ТПП, информационными отделами городов и районов республики и России, зарубежными информационными службами
5. **Использовать возможности** Системы палат (российской и мировой) для установления прямых контактов предпринимателей с потенциальными партнерами в других регионах и странах.
6. **Создать комплексную систему** (через взаимодействие с ВУЗами, средними учебными заведениями, экономическими и отраслевыми объединениями, др.) подготовки специалистов предприятий, разработки оптимальной структуры экспортно- импортных операций для отдельных производств с четкой схемой их реорганизации, выпуска «горячих» информационных брошюр.

VI. Развитие делового туризма.

В этой области предусмотрено:

1. **Расширить спектр** предлагаемых услуг в сфере делового туризма (в том числе деловых миссий) для российских и для иностранных компаний.
2. **Предусмотреть** развитие данного сегмента в качестве самостоятельной бизнес- единицы.

VII. Очищение татарстанского рынка от фальсифицированной и недоброкачественной продукции.

В сфере защиты татарстанского рынка товаров ТПП РТ предусматривается:

1. **Внедрить комплексную систему проведения** экспертиз товара (как при его отправке, так и при получении) с целью защиты интересов предпринимателей республики при возникновении споров по исполнению контрактных обязательств.
2. **Освоить новые виды** услуг и расширить сферу деятельности фирмы «Соэкс-Татарстан» (член холдинга АНО «Союзэкспертиза» при ТПП РФ), среди уставных задач которой- независимый контроль количества и качества товаров, их оценка с учетом потери качества и многое другое.

3. **Продолжить взаимодействие** с Татарстанской таможней, обеспечить постоянный обмен информацией с органами, осуществляющими контроль качества товаров.

VIII. Благотворительность.

В сфере благотворительности ТПП РТ планирует:

1. **Развивать Систему шефства** членов ТПП над объектами социальной сферы.

IX. Укрепление и расширение членской базы Палаты. Совершенствование организационной структуры ТПП.

Вопрос расширения членской базы имеет большое значение, но сохранение существующей базы, ее актуализация- **главная задача Палаты**. Увеличение членской базы не должно сопровождаться качественным ухудшением ее состава и не должно негативно влиять на качество обслуживания. Потребности приоритетных потребителей услуг Палаты-ее членов- определяют основные направления деятельности и услуги ТПП РТ, а именно:

- ✓ ЗАЩИТА И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА
- ✓ ПОРТФЕЛЬ УСЛУГ ТПП, ПОВЫШАЮЩИЙ «СТОИМОСТЬ» КОМПАНИЙ-КЛИЕНТОВ
- ✓ ПОЛНОМОЧИЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ.

Для решения задач в этой области Торгово-промышленной палатой РТ предусматривается:

1. **Продолжить работу по созданию** оптимальной структуры ТПП и повышению качества оказываемых услуг с учетом приоритетных направлений деятельности.
2. **Разработать и реализовать кампанию**, направленную на создание положительного имиджа Палаты как организации, всесторонне защищающей интересы своих членов.
3. На регулярной основе **проводить PR-мероприятия**, направленные на формирование положительного имиджа российского и татарстанского предпринимательства, освещение деятельности самой палаты, создание единого информационного поля.
4. **Активно развивать** кадры и инфраструктуру палаты с целью быть готовыми принять полномочия по осуществлению новых функций.
5. **Разработать и внедрить концепцию** индивидуального подхода.

X. Повышение финансовой устойчивости ТПП РТ

1. **Сформировать оптимальный портфель** безубыточных сервисов, востребованных бизнесом¹.
2. **Разработать и применять стратегию** привлечения финансовых средств на развитие ТПП РТ через систему грантов.
3. **Разработать структуру** взимания членских взносов с учетом индивидуальности каждого принимаемого члена.
4. **Освоить** новые виды услуг для предпринимателей.
5. **Создать в ТПП РТ систему** финансового анализа и планирования, отвечающую современным международным требованиям.

¹ **Рекомендации по портфелю сервисов:**

наращивать долю рынка в следующих сервисах:

- Повышение квалификации, тренинги и семинары для предпринимателей
- Выставочная, ярмарочная деятельность
- Маркетинг (исследования рынков сбыта, конкурентной среды)
- Таможенный консалтинг
- Содействие инвестициям
- Услуги переводов и их заверение
- Сопровождение делового туризма

развивать компетенции в следующих сервисах:

- Бухгалтерский и налоговый консалтинг
- Консалтинг по ведению бизнеса
- Размещение рекламы, подготовка и изготовление рекламной продукции
- Электронная коммерция и содействие по участию в государственных закупках